

Elle.fr choisit 1001 Salles.com comme moteur de recherche de salles pour son nouveau site internet

Paris, le 20 juin 2007 – www.1001salles.com, le premier portail d'organisation d'évènements, vient d'être choisi par Elle.fr en tant que partenaire de la section mariage de la nouvelle rubrique Love & Sex, intégrée dans la dernière version du portail féminin.

Dans le cadre de la refonte globale du site Elle.fr, l'enjeu est de proposer aux internautes un site à forte-valeur ajoutée, offrant à la fois un important contenu rédactionnel et des services pratiques.

L'espace Love & Sex, dédié aux sujets sentimentaux des célibataires et des couples, aborde également la question du mariage et de son organisation. Un sujet sur lequel Elle.fr a souhaité faire intervenir 1001 Salles.com en tant que partenaire.

Dans le cadre de ce partenariat, 1001 Salles a mis en ligne une **interface spécialement adaptée** avec un moteur de recherche en version simplifiée accessible dans la partie mariage de la rubrique Love & Sex. La recherche de salles se fait grâce à quatre critères de sélection :

- § pays
- § département
- § type de salle
- § nombre de personnes.

1001 Salles met ainsi à la disposition du site Elle.fr et de ses visiteurs sa **technologie** ainsi que l'ensemble de sa **base de données en temps réel**, à savoir 4500 lieux référencés proposés à la location. Les internautes peuvent effectuer leur recherche et faire une demande de devis à partir du site Elle.fr. Cette demande de devis arrive directement sur 1001 Salles qui la traite ensuite via le prestataire du lieu choisi.

Afin de dynamiser le site, 1001 Salles choisit, chaque semaine, de mettre en avant un lieu, créant ainsi une actualité dans la rubrique.

La nouvelle interface graphique, le nouveau design du site 1001 Salles ainsi que l'ergonomie repensée pour simplifier la navigation, ont séduit l'équipe de Elle.fr qui mise sur la praticité du moteur de recherche.

Ce partenariat permet à Elle.fr de bénéficier de l'outil interactif et du service très qualitatif de 1001 Salles, devenu une véritable référence en tant qu'annuaire en ligne.

« Nous avons réalisé un benchmark sur les acteurs du secteur de 1001 Salles, et ce sont finalement eux qui ont été choisis par l'équipe, pour la qualité de l'outil mis en place, la qualité des visuels proposés et leurs nombreuses références prestigieuses. Elle.fr est un site très complet qui bénéficie d'un contenu éditorial riche et qui nécessitait des partenaires sérieux et reconnus. Nous les avons trouvés avec 1001 Salles.com » déclare Astrid Pommereau, responsable de la communication du site Elle.fr.

Grâce à ce partenariat, 1001 Salles entend développer encore de la visibilité sur Internet. En effet, le site Elle.fr accueille près d'1 million de visiteurs uniques par mois. Et en l'espace d'un an, ce nombre de visiteurs uniques a triplé, grâce à la nouvelle version optimisée du site.

« Notre partenariat avec Elle.fr s'inscrit dans la stratégie de développement de notre portail avec des acteurs à forte notoriété. Nous sommes particulièrement fiers d'avoir été sélectionnés par Elle, dont nous partageons les ambitions, les exigences et le souhait de créer une dynamique forte. Nous apportons immédiatement un contenu riche et évolutif au nouveau Elle.fr, ce qui va incontestablement renforcer l'impact de notre service auprès des internautes en recherche d'une salle et la satisfaction de nos abonnés propriétaires de salles qui nous confient la responsabilité de promouvoir leur lieu. » commente Vincent Tricot, Directeur Associé de 1001 Salles.

Exemple du moteur de recherche 1001 Salles de la rubrique Love & Sex, coté Mariage

The screenshot shows the website interface for 1001 Salles. At the top, there's a banner for 'ELLE GRAND JEU-CONCOURS LES ESSENTIELS MODE PRINTEMPS-ÉTÉ 2007'. Below this is a navigation bar with categories: MODE, MINCEUR, ASTRO, BEAUTÉ, CUISINE, SOCIÉTÉ, LOVE&SEXE, PEOPLE, LOISIRS, ENTRE ELLES, BLOGS, FORUMS, and myELLE. The main content area is titled 'RESULTAT DE LA RECHERCHE' and displays several search results for venues. Each result includes a small image, the venue name, a brief description, and the number of people it can accommodate. For example, 'LE LIBERTALIA' is described as 'Amariné sur le nouveau port autonome de Paris à Ivry, Le Libertalia s'inscrit directement dans le...'. To the left of the search results is a sidebar with a 'love&sex' section containing links like 'Accueil', 'Célibataires', 'Sexualité', etc. Below that is a 'TOUS LES THÈMES' section with various topics. On the right side, there are sections for 'mon espace perso' and 'Le forum love&sex'. At the bottom of the search results, there is a search filter section titled 'TROUVER UNE SALLE avec 1001 SALLES' with dropdown menus for 'Votre pays', 'Votre département', 'Type de salle', and 'Nombre de personnes'.

Contact presse - AMALTHEA

Julie Briand - Tél : 04 26 23 41 46 - E-mail : jbriand@amalthea.fr
Chloé Gilleron - Tél : 04 26 23 41 47 - E-mail : cgilleron@amalthea.fr

A propos de 1001 Salles - www.1001salles.com

Lancé en mars 2000, www.1001salles.com est un portail 100% internet dédié à l'organisation d'évènements, dans un cadre privé ou professionnel. Pour un mariage, un anniversaire, un congrès ou une journée de formation, les internautes ont à leur disposition un annuaire gratuit en ligne présentant les établissements à louer et les prestataires de services, en France et à l'étranger.

Pour les professionnels de l'évènement, 1001 Salles représente un formidable levier de communication et de visibilité sur internet. Avec différentes formules d'abonnement à l'année, 1001 Salles leur propose d'être référencés sur le site grâce à une fiche de présentation et des visuels.

1001 Salles en chiffres :

- 4500 lieux référencés (châteaux, abbayes, palais des congrès, hôtels, restaurants, discothèques...)
- 4000 à 5000 visiteurs par jour
- 1,5 million de pages vues par mois (une croissance de plus de 50 % en 18 mois)
- 3700 locutions de recherche négociées sur les moteurs de recherche
- 90% de taux de réabonnement des professionnels référencés
- 30% de croissance du chiffre d'affaires en 2006

1001 Salles est un service proposé par la société 1001 Services, qui a obtenu en 2006 à la fois le statut de Jeune Entreprise Innovante et la labellisation Oséo Anvar pour le caractère innovant de son nouveau site.

A propos de Elle.fr - www.elle.fr

Premier portail féminin éditorial, Elle.fr propose des contenus quotidiens et interactifs. Une approche pratique et concrète pour une appropriation du style ELLE par toutes les Internautas. Un espace de parole qui met en relation les Internautas entre elles et avec la rédaction. Radar des tendances, Elle.fr est aussi à la pointe des innovations technologiques.

En évolution permanente, le site propose tout au long de l'année des nouveautés propres au web 2.0 : plateforme de blogs, chaîne TV, portail myELLE avec Netvibes...

- Périodicité : Quotidien
- Audience mensuelle : 15 Millions de Pages Vues (Source Médiamétrie CybereStat – Mai 2007)
1.2 Millions de Visites (Source Médiamétrie CybereStat – mars 2007)
900 000 Visiteurs Uniques (Source Panel Nielsen Netratings – Mai 2007)

Société : Hachette Filipacchi Associés - Presse Magazine France - Date de création : 1995

149, rue Anatole-France 92534 Levallois-Perret Cedex - Téléphone (33) 01 41 34 60 00 - Fax (33) 01 41 34 86 68

Publicité : Lagardère Active Publicité

Directrice de la rédaction : Valérie Toranian

Rédactrice en chef : Valérie Van Oost

Responsable de la Communication : Astrid Pommereau