

1001salles.com : nouvelle fonctionnalité « Appel d'offres » au service des événements professionnels

Paris, le 18 octobre 2007 – 1001salles.com, premier portail français de location de salles pour l'organisation d'événements, annonce le lancement de la nouvelle fonctionnalité « Appel d'offres », disponible en ligne gratuitement et destinée aux professionnels ayant à organiser des événements (séminaire, conférence, salon, journée incentive, formation, congrès, soirée d'entreprise, événementiel...).

4 étapes et un espace client sécurisé pour émettre un appel d'offres

Les entreprises et professionnels ayant peu de temps pour organiser leurs événements peuvent désormais compter sur ce service proposé par 1001salles.com pour trouver rapidement un lieu.

La rubrique « Appel d'offres » leur permet de déposer en quelques clics une demande précise, transmise ensuite automatiquement aux lieux correspondants parmi les 4 500 référencés sur 1001salles.com

La diffusion d'un appel d'offres comprend 4 grandes étapes :

- A partir de leur espace client, créé une seule fois et gratuitement, les entreprises remplissent en ligne un formulaire détaillé récapitulant les critères de recherche : date de l'événement, budget, localisation, nombre de personnes, besoins en traiteur et/ou en logement, etc.
- 1001salles.com effectue une sélection automatique d'établissements selon les critères définis et propose cette sélection à l'entreprise pour validation, avant de lui transmettre l'ensemble des contacts directs des prestataires sélectionnés.
- En parallèle, 1001salles.com informe par e-mail les établissements sélectionnés de la demande de cette entreprise et dépose l'appel d'offres dans leur espace abonné.
- Les établissements intéressés par la demande envoient ensuite leur proposition directement au demandeur, sans aucun intermédiaire.

En quelques minutes, une entreprise peut ainsi envoyer sa demande à plusieurs lieux, déjà ciblés selon des critères précis. Elle recevra les propositions directement par e-mail.

« Cette rubrique « Appel d'offres » apporte un service à forte valeur ajoutée très attendu par les professionnels ayant à organiser un événement, de façon ponctuelle ou régulière. La recherche de salles est une étape essentielle pour réussir un événement, mais c'est surtout une tâche laborieuse pour les entreprises. Avec ce nouveau service, nous poursuivons notre logique de proposer un site qui soit bien plus qu'un annuaire en ligne. Il offre aux professionnels un outil leur permettant de faire leur demande rapidement et simplement et de recevoir directement dans leur boîte mail des informations ciblées et exhaustives. Ce qui représente un important gain de temps ! » explique Vincent Tricot, Directeur Associé de 1001 Salles.

Grâce à leur espace client, créé en quelques minutes, les entreprises ont un suivi permanent : elles peuvent contrôler la mise en ligne de leur demande, mettre à jour certains champs si besoin, retirer la demande une fois celle-ci satisfaite et disposer d'un historique concernant les appels d'offres déposés.

Un outil supplémentaire pour les professionnels référencés

Cette fonctionnalité « Appel d'offres » représente également un outil précieux pour les établissements référencés sur 1001salles.com en environnement professionnel, multipliant leurs opportunités de contacts commerciaux très qualifiés. A partir de leur espace abonné, ils peuvent consulter gratuitement les appels d'offres déposés et choisir de répondre à ceux qu'ils souhaitent, en contactant directement le demandeur.

A propos de 1001 Salles - www.1001salles.com

Lancé en mars 2000, www.1001salles.com est un portail 100% internet dédié à l'organisation d'évènements, dans un cadre privé ou professionnel. Pour un mariage, un anniversaire, un congrès ou une journée de formation, les internautes ont à leur disposition un annuaire gratuit en ligne présentant les établissements à louer et les prestataires de services, en France et à l'étranger.

Pour les professionnels de l'évènement, 1001 Salles représente un formidable levier de communication et de visibilité sur internet. Avec différentes formules d'abonnement à l'année, 1001 Salles leur propose d'être référencés sur le site grâce à une fiche de présentation et des visuels.

1001 Salles en chiffres :

- 4 500 lieux référencés (châteaux, abbayes, palais des congrès, hôtels, restaurants, discothèques...)
- 4 000 à 6 000 visiteurs par jour
- 1,5 million de pages vues par mois (une croissance de plus de 50 % en 18 mois)
- 3 900 locutions de recherche négociées sur les moteurs de recherche
- 90% de taux de réabonnement des professionnels référencés
- Une progression de 30% de croissance du chiffre d'affaires en 2007

1001 Salles est un service proposé par la société 1001 Services, qui a obtenu en 2006 à la fois le statut de Jeune Entreprise Innovante et la labellisation Oséo Anvar pour le caractère innovant de son nouveau site mise en ligne en juin 2007.