

1001salles.com : 30% de croissance et plus de 670 nouveaux lieux et prestataires référencés en 2007

Paris, le 17 janvier 2008 – 1001salles.com, 1^{er} portail français dédié à la location de salles et à l'organisation d'événements, clôture l'année 2007 avec une croissance de 30% de son chiffre d'affaires et une progression générale de tous les indicateurs : fréquentation du site internet, nouveaux lieux et prestataires référencés, signatures de partenariats, etc.

En faisant le choix il y a 7 ans de proposer un service 100% internet sur un marché encore limité aux guides papier, les fondateurs de 1001Salles ont fait le pari de l'innovation en exploitant les potentialités du média Internet.

En 2007, 1001Salles a confirmé son positionnement de leader sur ce marché avec :

- **Un chiffre d'affaire en hausse de 30%** : pour la troisième année consécutive, 1001Salles annonce une croissance de 30% de son chiffre d'affaires en 2007.
- **Plus de 670 nouveaux lieux de réception et prestataires** parmi lesquels des lieux prestigieux tels que Le Grimaldi Forum de Monaco, Le Château d'Azay le Rideau, La Géode, Le palais des Congrès de Bordeaux, etc. Parallèlement au référencement d'espaces de réception 1001Salles a développé la présence de prestataires, permettant aux internautes de trouver tous les intervenants pour l'organisation d'un événement privé ou professionnel : traiteurs, photographes, fleuristes, agence événementielles, etc.
- **Une fréquentation du site en hausse** avec plus de **1,2 million de visiteurs et près de 18 millions de pages vues**.
- **Une nouvelle version du site lancée en juin 2007** : nouveaux univers graphiques, nouvelles fonctionnalités et services : visites virtuelles, dépôt d'appels d'offres...
- **Le développement de la couverture en France ainsi qu'en Suisse, en Espagne et au Maroc**, de plus en plus incontournables pour l'événementiel.
- **Des partenariats stratégiques avec les portails Elle.fr et 1001mariages.com** : ces sites intègrent 1001Salles en tant que moteur de recherche de salles exclusif.

Un modèle économique assurant une croissance soutenue

Basé sur un abonnement annuel pour les lieux et prestataires, le modèle économique de 1001Salles lui permet d'enregistrer une croissance de 30 % de son chiffre d'affaires pour la 3^{ème} année consécutive. Une croissance soutenue par un fort taux de renouvellement des abonnements ; supérieur à **97%** en 2007.

« Depuis 8 ans, nous n'avons cessé de nous démarquer des services existants. Notre positionnement 100% internet, alors que les guides de location de salles étaient essentiellement sur papier, une proposition de valeur autour de services gratuits à forte valeur-ajoutée dépassant le cadre d'un simple annuaire, le développement d'une activité virtuelle reposant sur une force commerciale de terrain, etc. Cette capacité à toujours innover est appréciée de nos clients et des internautes. Les très bons résultats 2007 sont intimement liés à cette dynamique d'innovation et renforcent la légitimité de notre stratégie. » explique Vincent Tricot, Directeur Associé de 1001 Salles.

En 2008, nous continuerons de renforcer la richesse et la pertinence de 1001salles.com. En ce sens, la sortie de la version anglaise est prévue pour le 1^{er} trimestre. Nous comptons aussi aller plus loin pour faire connaître le service au plus grand nombre, par le biais d'un plan de communication inédit. Pour la 1^{ère} fois nous allons élargir nos actions au-delà des frontières du net. Et quel pouvait être le meilleur vecteur de promotion que la télévision ? Notre premier challenge de l'année sera donc la mise en place de ce nouveau dispositif, opérationnel dès février 2008. » conclut Vincent Tricot.

A propos de 1001 Salles - www.1001salles.com

Lancé en mars 2000, www.1001salles.com est un portail 100% internet dédié à l'organisation d'événements privés ou professionnels. Pour un mariage, un anniversaire, un congrès ou une journée de formation, 1001Salles met à disposition des particuliers, des entreprises ou des associations un annuaire gratuit présentant les établissements à louer et les prestataires de services, en France et à l'étranger (vues panoramiques à 360°, visites virtuelles...).

Avec plus de 5 000 lieux et prestataires référencés (châteaux, abbayes, palais des congrès, hôtels, restaurants, discothèques, fleuristes, traiteurs, photographes...), 1001Salles se positionne aujourd'hui comme le principal annuaire en ligne.

En 2007, 1001Salles a réalisé un chiffre d'affaires de 1,405 million d'euros en croissance de 30 % et compte 16 collaborateurs.

1001 Salles est un service proposé par la société 1001 Services, qui a obtenu en 2006 à la fois le statut de Jeune Entreprise Innovante et la labellisation Oséo Anvar pour le caractère innovant de son nouveau site mise en ligne en juin 2007.